



## Grupa Orzeł Biały wypracowała pozytywny wynik w I półroczu 2016 roku

- Grupa Orzeł Biały, polski producent ołowiu rafinowanego i stopów ołowiu o zasięgu międzynarodowym, wypracowała w I półroczu 2016 r. przychody ze sprzedaży na poziomie 241 135 tys. zł (-2% r/r)
- EBITDA Grupy (zysk operacyjny powiększony o amortyzację) w I półroczu 2016 r. wyniosła 12 600 tys. zł. i była wyższa o 10 439 tys. zł od analogicznego okresu roku poprzedniego kiedy wyniosła 2 161 tys. zł. Zysk netto wyniósł 6 054 tys. zł, wobec straty 2 196 tys. zł. przed rokiem.

Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej w I półroczu 2016 r. wyniosły 241 135 tys. zł, a w analogicznym okresie roku ubiegłego wyniosły 246 144 tys. zł. Spadek przychodów o 2 % w porównaniu r/r był spowodowany w głównej mierze spadkiem wolumenu sprzedaży ołowiu o 2,5% w wyniku optymalizacji portfolio produktów Spółki.

EBITDA Grupy w I półroczu 2016 roku była wyższa o 10 439 tys. zł w porównaniu do tego samego okresu ubiegłego roku, kiedy wyniosła 2 161 tys. zł. Na odnotowany wzrost wskaźnika EBITDA nie miała wpływu amortyzacja która w porównaniu do I półrocza 2015 roku utrzymywała się na podobnym poziomie.

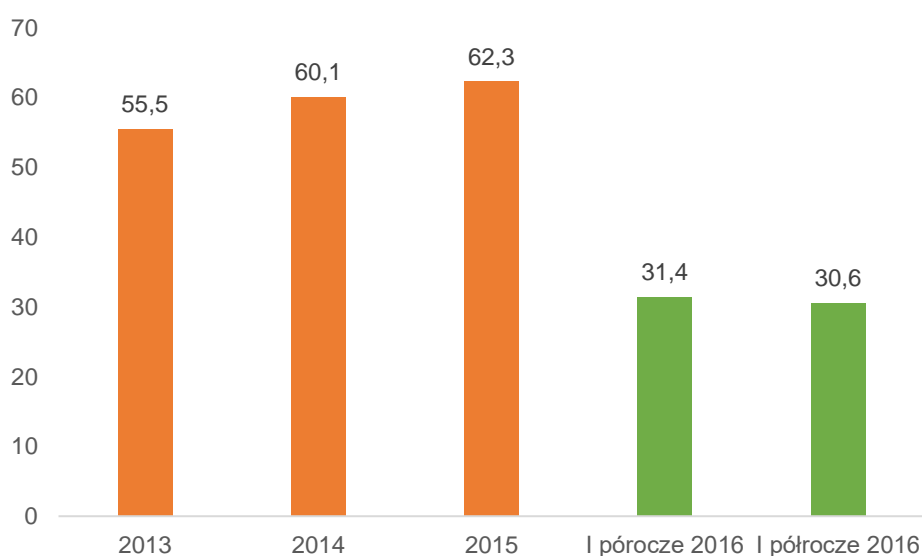
Spółka uzyskała poprawę rentowności na podstawowej działalności przede wszystkim dzięki korzystniejszej pod względem kosztowym i jakościowym strukturze wsadu. Niższy udział ołowiu obcego w wyrobie gotowym, który stanowił 22 % produkcji rafinatów, w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, w którym udział ten wyniósł 35 %. Ponadto, wspomagająco pozytywny wpływ mają konsekwentnie prowadzone przez Spółkę działania optymalizujące procesy technologiczne.

*„Wypracowany wynik w I półroczu 2016 roku jest powodem do zadowolenia, utrzymujący się pozytywny trend naszych wyników potwierdza, że podążamy w dobrym kierunku z naszymi wewnętrznymi działaniami. Niemniej jednak trzeba mieć na uwadze fakt, że na Spółkę ogromny wpływ ma sytuacja rynkowa i wiele czynników zewnętrznych, niezależnych od Spółki, które nie są stałe - jak na przykład wypadkowa jaką jest zmienny rynek dostępności podstawowego surowca Spółki w postaci złomu akumulatorowego” - mówi Michael Rohde Pedersen, Prezes Zarządu Orła Białego*

W I półroczu 2016 r. do oferty wprowadzone zostały 3 nowe stopy ołowiu, a 8 stopów zostało ulepszonych.

„Konsekwentnie skupiamy się na podstawowej działalności Spółki, systematycznie zwiększamy udział zaawansowanych technologicznie stopów ołowiu w strukturze sprzedaży, starając się podążać za oczekiwaniami naszych Klientów” - mówi **Michael Rohde Pedersen, Prezes Zarządu Orła Białego**

**Wolumen sprzedaży Orła Białego (w tys. ton)**



Źródło: Orzeł Biały

**Skonsolidowane wyniki finansowe prezentuje poniższa tabela**

Wyniki finansowe (w mln zł)	I półrocze 2015 r.	I półrocze 2016 r.	Zmiana (w mln zł)
<b>Przychody</b>	246,1	241,1	-5,0
<b>Wynik operacyjny</b>	- 2,3	8,1	+10,4
<b>Wynik EBITDA</b>	2,2	12,6	+10,4
<b>Wynik netto</b>	-2,2	6,1	+8,3

**Dodatkowe informacje:**

**Orzeł Biały**

Joanna Stachaczyk

605 556 318

[jstachaczyk@orzec-bialy.com.pl](mailto:jstachaczyk@orzec-bialy.com.pl)

